

附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表

中国共产主义青年团铜陵市委员会 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	第十四次团代会	
2	全省民族工作专项资金	
3	基层组织建设和工作经费	
4	青年社会组织服务经费	
5	主题活动经费	
6	青少年事务活动经费	
7	青少年思想引导工作经费	
8	铜陵市建设青年发展友好型城市经费	
9	2024 年“两节”送温暖经费	

10	“铜声讲理·青言青语”微宣讲竞赛活动经费	
11	铜陵市首届青年人才集体婚礼活动经费	
12	团市委“传育立行”工作经费	
13	第十四届创青春安徽青年创新创业大赛活动经费	
14	安全生产考核经费	
15	2024“智汇铜都”人才周海外人才铜陵行活动经费	
16	场馆运行维护经费	
17	事业单位绩效及奖金	
18	外聘教师课酬及外聘人员工资等经费	
19	宣传、培训教学及公益办班等经费	
20	演出活动经费	
21	公益性演出补助	

22	青少年宫专项经费	
----	----------	--

1、第十四次团代会项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			第十四次团代会						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	10.00	10.00	10.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	团代会是共青团建设的重要组成部分。团代会的召开将有力地促进团的组织建设,在组织架构上起到进一步梳理和整合完善的作用,为共青团工作今后的发展打下坚实的基础。					团代会是共青团建设的重要组成部分。团代会的召开将有力地促进团的组织建设,在组织架构上起到进一步梳理和整合完善的作用,为共青团工作今后的发展打下坚实的基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参会人数		≥300人	300人	15	15	
		质量指标	会议出勤率		≥90%	95%	15	15	
		时效指标	会议召开完成时间		计划完成 时间	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	会议总成本		≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期 指标		0	
		社会效益	不断强化共青团引领力		影响程度 (较高、 明显、 一般)	达成预期 指标	15	14	强化共青团引 领力影响程度比较 明显
		生态效益	不适用于该项目		不适用于 该项目	达成预期 指标		0	
		可持续 影响	不断提升共青团工作大局贡献度		影响程度 (较高、 明显、 一般)	达成预期 指标	15	14	提升共青团工作 大局贡献度程度 比较明显
	满意度指 标	服务对象满 意度	参会代表满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.00	

2、全省民族工作专项资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			全省民族工作专项资金						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2023 年申请项目资金5万元,按照工作计划组织实施项目各项任务,完成设定的绩效目标。计划支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次达800人次;中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次达100人次,计划开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数至少1次,参与交流活动青少年满意度达90%。					全年支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次达2500人次;中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次达160人次,开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数6次,参与交流活动青少年满意度达100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数		≥1次	6次	6	6	
			支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次		≥800人次	2500人次	6	6	
			中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次		≥100人次	160人次	6	6	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	8	8	
			时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	8	8
		所有活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	8	8		
		成本指标	活动总成本		≤5万元	3万元	8	8	
	经济效益	不适用		不适用于该指标	达成预期指标	0	0		
		不断增强“民族一家亲”氛围		影响程度明显	达成预期指标	7	7		

怀	效益指标	社会效益	引导广大各族青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观，促进西藏、新疆和内地青少年间的交往交流，不断铸牢中华民族共同体意识	影响程度明显	达成预期指标	8	7.5	促进西藏、新疆和内地青少年间的交往交流效果比较明显
		生态效益	不适用于该指标	不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断加强青少年思想政治引领	影响程度明显	达成预期指标	7	6.5	加强青少年思想政治引领效果比较明显
			不断服务青少年成长成才	影响程度明显	达成预期指标	8	7.5	服务青少年成长成才效果比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	98.50	

3、基层组织建设和工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			基层组织建设和工作经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	31.00	18.00	18.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	31.00	18.00	18.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 不断扩大共青团工作的有效覆盖面。2. 强基层、增活力, 推动共青团改革再出发。					1. 不断扩大共青团工作的有效覆盖面。2. 强基层、增活力, 推动共青团改革再出发。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基层团组织个数		≥35个	40个	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经、法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	40万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标		0	
		社会效益	提升全市基层团组织建设和建设水平		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13	提升全市基层团组织建设和建设水平影响程度比较明显
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断增强基层团组织活力		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13	增强基层团组织活力影响程度比较明显
满意度指标	服务对象满意度	基层团组织满意度		≥90%	100%	10	10		
总分						100	96.00		

4、青年社会组织服务经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			青年社会组织服务经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	21.00	21.00	21.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 开展青年人才政策宣讲活动, 加强青年就业服务。2. 开展青年岗位能手、青年文明号等创建命名活动, 支持青年职业技能人才培养。3. 举办青年创业沙龙活动, 服务青年就业创业。					不断发挥“青”力量, 践行志愿服务实际行动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各项志愿服务等活动次数		≥10次	15次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤21万元	21万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	服务青年就业, 有序助力社会经济发展		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13.5	服务青年就业, 有序助力社会经济发展比较明显
		生态效益	不适用该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	积极营造关心、服务青年就业的良好氛围		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13.5	积极营造关心、服务青年就业的良好氛围影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.00		

5、主题活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		主题活动经费						
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	不断激励青少年坚定理想信念,引导广大青少年听党话跟党走,深入践行社会主义核心价值观。切实关心关爱困难青少年群体,帮助青少年在新时代成长成才、施展抱负。不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导,服务青年人才聚集,为加快建设高质量发展、高品质生活的新阶段现代化幸福铜陵贡献力量。				不断激励青少年坚定理想信念,引导广大青少年听党话跟党走,深入践行社会主义核心价值观。切实关心关爱困难青少年群体,帮助青少年在新时代成长成才、施展抱负。不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导,服务青年人才聚集,为加快建设高质量发展、高品质生活的新阶段现代化幸福铜陵贡献力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	团市委开展各类主题活动次数	≥15次	30次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	引导广大青少年听党话跟党走,深入践行社会主义核心价值观。	影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	10	
效益指标	生态效益	生态效益	不断增强广大青少年的生态环保意识	影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9	影响程度比较明显
		可持续影响	不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导	影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9	影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	98.00	

6、青少年事务活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			青少年事务活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	6.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1.着力建设符合社会实情、适应社会需要、有效服务青少年的青少年事务社会工作专业人才队伍。2.建立健全青少年事务社会工作服务体系和网络。3.建设开放型的服务青少年项目体系。4.打造青少年事务社会工作服务品牌					1.着力建设符合社会实情、适应社会需要、有效服务青少年的青少年事务社会工作专业人才队伍。2.建立健全青少年事务社会工作服务体系和网络。3.建设开放型的服务青少年项目体系。4.打造青少年事务社会工作服务品牌。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	团市委开展各类主题活动次数		≥15次	30次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤6万元	6万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	引导广大青少年听党话跟党走,深入践行社会主义核心价值观。		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9	影响程度比较明显
		生态效益	不断增强广大青少年的生态环保意识		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	8.5	影响程度比较明显
		可持续影响	不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9.5	影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.00		

7、青少年思想引导工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			青少年思想引导工作经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	实施青少年思想政治引领,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务,引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走。					实施青少年思想政治引领,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务,引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展全市青少年普法宣传、法治教育工作等活动次数		≥5次	6次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤15万元	15万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	推动社会主义核心价值观落细落小落实		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13.5	推动社会主义核心价值观落细落小落实影响程度比较明显
		生态效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断加强青少年思想政治引领。		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13	加强青少年思想政治引领比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	96.50		

8、铜陵市建设青年发展友好型城市经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			铜陵市建设青年发展友好型城市经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30.00	26.00	26.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	30.00	26.00	26.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	具有铜陵特色的青年发展政策体系和工作机制更加完善, 青年发展友好型城市建设更加成熟, 青年优先发展氛围更加浓厚, 青年发展政策更加全面。					具有铜陵特色的青年发展政策体系和工作机制更加完善, 青年发展友好型城市建设更加成熟, 青年优先发展氛围更加浓厚, 青年发展政策更加全面。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设线下青年人才驿站数量		≥4个	7个	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤30万元	30万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	不断提升青年在铜陵生活的获得感、幸福感、安全感		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	7	6.5	提升青年在铜陵生活的获得感、幸福感、安全感程度比较明显
			减缓铜陵青年人才的流失		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	8	7	减缓铜陵青年人才的流失程度比较明显
	效益指标								

		生态效益	不适用于该项目	不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	7	6.5	增强共青团工作影响力的可持续性影响程度比较明显
			对创造良好的青年创业氛围的影响程度	影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	8	7	对创造良好的青年创业氛围的影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	入住青年人才驿站人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.00	

9、2024年两节送温暖经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			2024年“两节”送温暖经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	体现市委、市政府对少年儿童的健康成长和全面发展的高度重视,勉励他们好好学习,成长成才。					体现市委、市政府对少年儿童的健康成长和全面发展的高度重视,勉励他们好好学习,成长成才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问对象人数		>4人	4人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	资金支出时效性		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤10000元	10000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善或提升程度		明显	达成预期指标	15	14.5	对提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善或提升程度比较明显
		生态效益	不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	对促进少年儿童健康发展的影响程度		明显	达成预期指标	15	14.5	对促进少年儿童健康发展的影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	99.00		

10、铜声讲理青言青语微宣讲竞赛活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			“铜声讲理·青言青语”微宣讲竞赛活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	4.20	4.20	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	4.20	4.20	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	吸引全市各行各业的青年参与, 从他们的视角, 用他们的声音, 传递理论之光, 分享青年奋斗故事, 为全市高质量发展提供强有力的精神动力和思想保障。					吸引全市各行各业的青年参与, 从他们的视角, 用他们的声音, 传递理论之光, 分享青年奋斗故事, 为全市高质量发展提供强有力的精神动力和思想保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获奖选手人数		≥8人	10人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤42000元	42000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	提振了广大干部群众的精气神, 凝聚起团结奋斗、勇毅前行的磅礴力量。		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	13.5	影响程度比较明显
		生态效益	不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	为全市高质量发展提供强有力的精神动力和思想保障。		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	14	影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参赛选手满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.50		

11、铜陵市首届青年人才集体婚礼活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			铜陵市首届青年人才集体婚礼活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	吸引更多的青年朋友选择铜陵、了解铜陵、创业铜陵、扎根铜陵，与铜陵同向同行、追梦逐梦，共享发展机遇、共创美好未来。					吸引更多的青年朋友选择铜陵、了解铜陵、创业铜陵、扎根铜陵，与铜陵同向同行、追梦逐梦，共享发展机遇、共创美好未来。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动新婚青年人才人数		≥190人	200人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动完成时间		五月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	39.38万元	10	10	
	效益指标	经济效益	吸引更多青年人才选择铜陵，扎根铜陵，与铜陵同向同行，共享发展机遇。		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9	吸引更多青年人才选择铜陵，扎根铜陵影响程度比较明显
		社会效益	不断提升青年在城市的感知度和参与度，让城市对青年更友好、青年在城市更有为。		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9	提升青年在城市的感知度和参与度，让城市对青年更友好、青年在城市更有为影响程度比较明显
			生态效益	该指标不适用		不适用	达成预期指标		0
		可持续影响	深入推进铜陵市青年发展友好型城市建设，着力打造一座青年人才向往之城、活力之城、奋斗之城、圆梦之城		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9.5	深入推进铜陵市青年发展友好型城市建设影响程度比较明显
		满意度指标	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	97.50	

12、团市委传育立行工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			团市委“传育立行”工作经费							
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过集中开展传家训、育家风、立家教、践行社会主义核心价值观等一系列“传育立行”活动，以读书会为契机，将传承优秀传统文化、培育道德修养蕴含其中，带动广大青少年在行动中付诸实践。					集中开展传家训、育家风、立家教、践行社会主义核心价值观等一系列“传育立行”活动，以读书会为契机，将传承优秀传统文化、培育道德修养蕴含其中，带动广大青少年在行动中付诸实践。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展青少年儿童读书会系列活动次数			≥2次	2次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性			严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目计划完成时间			2024年12月底前	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总成本			≤1万元	1万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用于该指标			不适用于该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	引导其在读书中享受乐趣、感悟人生、获得成长。			影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	引导其在读书中享受乐趣、感悟人生、获得成长程度比较明显
		生态效益	不适用			不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断促进其全面发展健康成长。			影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	促进青少年全面发展健康成长影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度			≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.00		

13、第十四届创青春安徽青年创新创业大赛活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		第十四届创青春安徽青年创新创业大赛活动经费						
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	10.31	10.31	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	10.31	10.31	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，为更多出类拔萃的创新青年提供了机会，充分激发了青年创新团队发展新质生产力的动能，加快挖掘和培育一批具有市场潜力和竞争力的优秀青年创业项目，为经济高质量发展注入活力。				深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，为更多出类拔萃的创新青年提供了机会，充分激发了青年创新团队发展新质生产力的动能，加快挖掘和培育一批具有市场潜力和竞争力的优秀青年创业项目，为经济高质量发展注入活力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动人数	≥150人	170人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动完成时间	2024年10月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤19.5万元	19.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用该指标	不适用该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	助力青年就业创业	影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	14	助力青年就业创业影响程度比较明显
		生态效益	不适用于该指标	不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断为经济高质量发展注入活力。	影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	14	为经济高质量发展注入活力影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	98.00	

14、安全生产考核经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			安全生产考核经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成单位安全生产考核工作，不断激励广大青年增强安全生产意识，提高安全生产技能，投身安全生产实践。					完成单位安全生产考核工作，不断激励广大青年增强安全生产意识，提高安全生产技能，投身安全生产实践。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展安全生产检查工作		≥2次	4次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	资金支出时效性		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤1万元	1万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	不断激励广大青年增强安全生产意识，提高安全生产技能，投身安全生产实践。		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	激励广大青年增强安全生产意识，提高安全生产技能，投身安全生产实践效果比较明显
		生态效益	不适用该指标		不适用该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断降低安全事故发生率		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	99.00	

15、2024智汇铜都人才周海外人才铜陵行活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			2024“智汇铜都”人才周海外人才铜陵行活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	1.54	1.54	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	1.54	1.54	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	以此次考察交流为契机,进一步深化与海外人才在产业协作、经贸往来、教育文化、人文交流等领域的交流合作,为铜陵的高质量发展吸引更多国际智慧与力量,共同书写铜陵更加辉煌的明天。					以此次考察交流为契机,进一步深化与海外人才在产业协作、经贸往来、教育文化、人文交流等领域的交流合作,为铜陵的高质量发展吸引更多国际智慧与力量,共同书写铜陵更加辉煌的明天。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动海外人才人数		≥18人	20人	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		经费支出严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动开展时间		9月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤20000元	15430元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	深化与海外人才的交流合作		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	14	深化与海外人才的交流合作效果比较明显
		生态效益	不适用该指标		不适用该指标	达成预期指标		0	
	可持续影响	不断提升城市影响力、人才吸引力,广聚海内外优秀人才来铜创新创业创造		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	15	14	提升城市影响力、人才吸引力,广聚海内外优秀人才来铜创新创业创造效果比较明显	
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.00	

16、场馆运行维护经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			场馆运行维护经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011002-铜陵市青少年宫		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	55.36	55.36	55.36	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	55.36	55.36	55.36	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保障单位日常工作运转、日常教学正常运行。					保障单位日常工作运转、日常教学正常运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	全年接纳工作人员及学生人次		≥50000人 次	70000人次	12	12	
		质量指 标	确保场馆安全运营		降低事故 发生率	达成预期 指标	12	12	
		时效指 标	经费支出时效性		经费支出 计划时间	达成预期 指标	13	13	
		成本指 标	项目总成本		≤55.36万 元	55.36万元	13	13	
	效益指标	经济效 益	不适用		不适用	达成预期 指标		0	
		社会效 益	保障单位日常工作运转、日常教学正常运行。		影响程度 (较高、 明显、一 般)	达成预期 指标	15	14	保障单位日常工作运转、日常教学正常运行影响程度比较明显
		生态效 益	不适用于该项目		不适用于 该项目	达成预期 指标		0	
		可持续 影响	保障进出人员的人身安全，确保教学工作的安全有序。		影响程度 (较高、 明显、一 般)	达成预期 指标	15	14	保障进出人员的人身安全，确保教学工作的安全有序比较明显
	满意度指 标	服务对 象满意 度	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	98.00		

17、事业单位绩效及奖金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			事业单位绩效及奖金							
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011002-铜陵市青少年宫			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	45.00	45.00	45.00	10	100.00%	10.00	
			其中: 本年财政拨款	45.00	45.00	45.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	进一步强化单位管理，提高服务水平。					进一步强化单位管理，提高服务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	绩效工资及奖金发放对象数量			≥18人	20人	12	12	
		质量指标	经费支出合规性			严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12	12	
		时效指标	奖金、绩效工资兑现时间			计划完成时间	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本			≤45万元	45万元	13	13	
	效益指标	经济效益	不适用			不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	不断加强单位规范化管理			影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13.5	加强单位规范化管理比较明显
		生态效益	不适用于该项目			不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断激发工作人员的积极性和创造性，提高办事效率			影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	不断激发工作人员的积极性和创造性，提高办事效率比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度			≥90%	100%	10	10	
总分							100	97.50		

18、外聘教师课酬及外聘人员工资等经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			外聘教师课酬及外聘人员工资等经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011002-铜陵市青少年宫		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 不断完善青少年宫教师结构体系。2. 不断适应校外培训改革发展新要求 3. 合理利用社会资源，不断提升培训质量。					1. 不断完善青少年宫教师结构体系。2. 不断适应校外培训改革发展新要求3. 合理利用社会资源，不断提升培训质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外聘教师及外聘人员数量		≥8人	9人	12	12	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12	12	
		时效指标	外聘教师课酬及外聘人员工资发放及时性		计划完成时间	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	40万元	13	13	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	不断提高社会资源利用率，不断提升培训质量		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13.5	提高社会资源利用率，不断提升培训质量效果比较明显
		生态效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断适应校外培训改革发展新要求		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13	适应校外培训改革发展新要求比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	外聘教师及外聘人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
	总分						100	96.50	

19、宣传培训教学及公益办班等经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			宣传、培训教学及公益办班等经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011002-铜陵市青少年宫			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	18.00	18.00	18.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	18.00	18.00	18.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	不仅让更多的困难儿童感受到社会的温暖和关怀,而且也激发了少儿的学习激情和兴趣。					不仅让更多的困难儿童感受到社会的温暖和关怀,而且也激发了少儿的学习激情和兴趣。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	各项活动开展次数		≥5次	6次	12	12	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行 相关财经 法规、制 度	达成预期 指标	12	12	
		时效指标	活动开展时间		活动计划 完成时间	达成预期 指标	13	13	
		成本指标	项目总成本		≤18万元	18万元	13	13	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期 指标		0	
		社会效益	不断让更多的贫困儿童感受到社会的温暖和关怀		影响程度 (较高、 明显、 一般)	达成预期 指标	15	14	让更多的贫困儿 童感受到社会的 温暖和关怀效果 比较明显
		生态效益	不适用于该项目		不适用于 该项目	达成预期 指标		0	
		可持续影响	不断激发少儿的学习激情和兴趣		影响程度 (较高、 明显、 一般)	达成预期 指标	15	13	激发少儿的学习 激情和兴趣效果 比较明显
	满意度指标	服务对象 满意度	参与活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.00		

20、演出活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			演出活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011002-铜陵市青少年宫			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1.通过开展系列展演活动,更好地展现我宫的教学质量,也为学员们搭建自我展示的平台;2.不仅让更多的学员树立了自信心和自豪感,而且各专业之间也多了互相学习交流的机会;3.通过活动,巩固了教职工的团队意识,增加了凝聚力和创新力,更进一步打造了我宫的社会影响力和知名度。					1.通过开展系列展演活动,更好地展现我宫的教学质量,也为学员们搭建自我展示的平台;2.不仅让更多的学员树立了自信心和自豪感,而且各专业之间也多了互相学习交流的机会;3.通过活动,巩固了教职工的团队意识,增加了凝聚力和创新力,更进一步打造了我宫的社会影响力和知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展演出活动次数		≥3次	3次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	演出完成时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤8万元	8万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	不断增强青少年宫的社会影响力和知名度		影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9.5	增强青少年宫的社会影响力和知名度程度比较明显
	效益指标	生态效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标	10	9.5	增强青少年宫的社会影响力和知名度程度比较明显
不断提升学员的自信心和自豪感			影响程度(较高、明显、一般)	达成预期指标	10	9	增强青少年宫的社会影响力和知名度程度比较明显		
满意度指标		服务对象满意度	公众满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.00	

21、公益性演出补助项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			公益性演出补助						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011002-铜陵市青少年宫			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	不断扩大我宫的社会影响和知名度。					不断扩大青少年宫的社会影响和知名度。			
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	开展演出活动次数		≥严格执行 相关财经法规、 制度次	3次	12	12	
		质量指 标	资金支出合规性		严格执行 相关财经法规、制 度	达成预期 指标	12	12	
		时效指 标	资金支出时效性		经费计划 支出时间	达成预期 指标	13	13	
		成本指 标	项目总成本		≤5万元	5万元	13	13	
	效益指标	经济效 益	不适用于该指标		不适用该 指标	达成预期 指标		0	
		社会效 益	不断扩大青少年宫的社会影响和知名度		影响程度 (较高、 明显、一 般)	达成预期 指标	15	14.5	扩大青少年宫的社会影响和知名度影响程度比较明显
		生态效 益	不适用		不适用该 指标	达成预期 指标		0	
		可持续 影响	对我市广大青少年培养兴趣、学习技能的影响程度		影响程度 (较高、 明显、一 般)	达成预期 指标	15	14.5	对我市广大青少年培养兴趣、学习技能的影响程度比较明显
	满意度指 标	服务对 象满意 度	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	99.00		

22、青少年宫专项经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			青少年宫专项经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011002-铜陵市青少年宫		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	17.00	17.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	17.00	17.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	更好保障学生利益，促进教学水平提升。					更好保障学生利益，促进教学水平提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买电子琴数量		≥15台	16台	10	10	
			购买钢琴数量		≥2台	3台	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经、法规制度	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤170000元	170000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	不断促进教学水平提升		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13.5	促进教学水平提升效果比较明显
		生态效益	不适用该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	持续保障学生利益		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	持续保障学生利益效果比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.50		