

附件 1：2025 年度项目支出绩效自评表

中国共产主义青年团铜陵市委员会本级 2025 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	基层组织建设和工作经费	
2	青年社会组织服务经费	
3	青少年事务活动经费	
4	青少年思想引导工作经费	
5	主题活动经费	
6	2025 年“两节”送温暖经费	
7	铜陵市建设青年发展友好型城市经费	
8	全省民族专项资金	
9	铜陵籍学子家乡行系列活动经费	

1、基层组织建设和工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			基层组织建设和工作经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	28.00	28.00	28.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	28.00	28.00	28.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 不断扩大共青团工作的有效覆盖面。2. 强基层、增活力，推动共青团改革再出发。					规范履行团干部协管职能，全力推动基层团组织按期换届、配齐配强工作力量。从严夯实团员发展、团费收缴、关系接转、团纪执行等基础团务。严肃团内组织生活，规范开展入（离）团仪式教育。深化团员先进性评价激励机制，依规依纪处置不合格团员、违法犯罪团员，确保团员队伍的纯洁性和先进性。树立大抓基层的鲜明导向，推动资源下沉，激发支部活力，不断提升团组织凝聚力、战斗力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基层团组织个数		≥35个	39个	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本		≤28万元	28万元	10	10		
	效益指标	经济效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标		0	
		社会效益	提升全市基层团组织建设和水平		影响程度（较高、明显）	达成预期指标	15	14.5	提升幅度比较明显
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断增强基层团组织活力		影响程度（较高、明显）	达成预期指标	15	14.5	提升幅度比较明显
满意度指标	服务对象满意度	基层团组织满意度		≥90%	100%	10	10		
总分							100	99.00	

2、青年社会组织服务经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		青年社会组织服务经费							
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限				
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	21.00	21.00	21.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	服务青年就业，凝聚起广大青年积极投身现代化幸福美丽新铜陵建设事业合力，有序助力社会经济发展。让青年在志愿服务的火热实践中接受思想教育和能力培养，为促进铜陵经济社会发展，加强对外展示铜陵良好形象贡献一份力量。				利用“青年之家”等阵地开展思想引领、创业就业等主题活动712次，覆盖青年1.6万人次。加强青金联动，组织中国青年企业家协会铜陵行，建立常态化服务企业机制，做好政策精准推送指导，纾解融资、涉税、社保等方面难题。积极促进青年就业创业，高效实施共青团促进大学生就业行动，推深做实柔性引才。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各项志愿服务等活动次数		≥10次	40次	12.5	12.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本		≤21万元	21万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	服务青年就业，有序助力社会经济发展		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	五
		生态效益	不适用该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	积极营造关心、服务青年就业的良好氛围		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	五
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	98.00		

3、青少年事务活动经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		青少年事务活动经费							
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	着力建设符合社会实情、适应社会需要、有效服务青少年的青少年事务社会工作专业人才队伍。建立健全青少年事务社会工作服务体系和网络，建设开放型的服务青少年项目体系，打造青少年事务社会工作服务品牌。全面落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》，推进少先队改革组织实施；深入开展主题教育活动，持续深化少年儿童思想引领；推进少先队活动课程建设，全面提升全市少先队工作的水平。				压实全团带队政治责任，实施党、团、队一体化育人链条项目试点，深化新时代“青马工程”，规范落实少先队推优入团、共青团推优入党机制。将团（队）的育人实践深度融入学校“五育并举”“三全育人”格局，精心设计入队、入团、成人仪式等关键节点的教育活动，增强青少年的光荣感和组织归属感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展少先队辅导员等培训班次		≥2次	3次	10	10	
			组织开展少先队主题队日等活动次数		≥5次	8次	10	10	
		质量指标	团市委培训合格率		90%	达成预期指标	10	10	
		时效指标	活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤6万元	6万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	切实增强少先队辅导员队伍的政治素质和履职能力		影响程度（较高、明显）	达成预期指标	15	14	影响程度比较明显
		生态效益	不适用该指标		不适用于该指标	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	不断增强少先队员光荣感。		影响程度（较高、明显）	达成预期指标	15	14	影响程度比较明显
满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10		
总分						100	98.00		

4、青少年思想引导工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		青少年思想引导工作经费							
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	实施青少年思想政治引领，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务，引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走。实施青少年“传育立行”教育工程，广泛传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，引领青少年践行社会主义核心价值观，引领青少年扣好人生第一粒扣子。				认真履行全市未成年人违法犯罪预防治理专项机制牵头单位职责，市县两级建立工作规则，明确职责分工，与铜陵学院共建未成年人违法犯罪预防治理研究基地。续巩固未成年人违法犯罪预防治理成效，加强青少年法治教育和心理健康服务，拓展12355服务功能，建设线下实体服务站，打造专业化常态化帮扶体系。优化“共青团与人大代表、政协委员面对面”机制，畅通青年诉求制度化表达渠道。坚持困难青少年深度受益，深入开展济困助学、关爱留守儿童等公益行动。筑牢青少年权益保障网。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展全市青少年普法宣传、法治教育工作等活动次数		≥20次	30次	12.5	12.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	活动开展时间		经费计划支出时间	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本		≤15万元	15万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	推动社会主义核心价值观观落细落小落实		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	影响程度比较明显
		生态效益	不适用于该项目		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断加强青少年思想政治引领。		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13.5	思想引领影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	97.50		

5、主题活动经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			主题活动经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	不断激励青少年坚定理想信念，引导广大青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观。切实关心关爱困难青少年群体，帮助青少年在新时代成长成才、施展抱负。不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导，服务青年人才聚集，为加快建设高质量发展、高品质生活的新阶段现代化幸福铜陵贡献力量。					压实全团带队政治责任，实施党、团、队一体化育人链条项目试点，深化新时代“青马工程”，规范落实少先队推优入团、共青团推优入党机制。将团（队）的育人实践深度融入学校“五育并举”“三全育人”格局，精心设计入队、入团、成人仪式等关键节点的教育活动，增强青少年的光荣感和组织归属感。围绕重要时间节点，广泛开展红色教育、社会实践、志愿服务等内涵丰富、形式新颖的实践育人活动，创作推广一批富有铜陵特色和青春气息的文化产品，讲好铜陵青年奋斗故事。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	团市委开展各类主题活动次数		≥15次	20次	12.5	12.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本		≤8万元	8万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	引导广大青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观。		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9.5	影响程度比较明显
		生态效益	不断增强广大青少年的生态环保意识		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9.5	影响程度比较明显
		可持续影响	不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	9.5	影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.50	

6、2025年“两节”送温暖经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年“两节”送温暖经费						
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会		实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	体现市委、市政府对少年儿童的健康成长和全面发展的高度重视，勉励他们好好学习，成长成才。					勉励儿童树立远大理想，珍惜美好时光，勤奋努力学习，争做爱党爱国、自立自强、奋发向上的新时代好少年。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问对象人数		≥4人	5人	13	13	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	12	12	
		时效指标	资金支出时效性		计划完成时间	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本		≤10000元	10000元	12	12	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	综合效益未充分发挥，改善程度有待进一步加强
		生态效益	不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	对促进少年儿童健康发展的影响程度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	99.00	

7、铜陵市建设青年发展友好型城市经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		铜陵市建设青年发展友好型城市经费							
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	有效激发青年与城市之间实现双向促进、合作共赢，最大程度发挥青年发展型城市的内在优势和持久潜能，让青年在铜陵生活得更安心、更舒心，发展得更放心、更专心，帮助青年更好成长为党和人民事业发展的生力军，更好为城市提供发展动力、积攒发展潜力，推动城市实现更高质量的发展。				努力将铜陵打造成为富有“青年活力、青创动力、青才引力、青春魅力”的青年发展型城市，最大程度发挥青年发展型城市的内在优势和持久潜能，激发青年与铜陵之间的双向促进、合作共赢，让青年在铜陵生活的更安心、更舒心，发展的更放心、更专心，帮助青年更好成长为党和人民事业发展的生力军，更好为城市提供发展动力、积攒发展潜力，助力现代化幸福铜陵建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设线下青年人才驿站数量		≥4个	7个	12.5	12.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本		≤30万元	30万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	不断提升青年在铜陵生活的获得感、幸福感、安全感		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	7.5	7	提升程度比较明显
			减缓铜陵青年人才的流失		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	7.5	7	影响程度比较明显
		生态效益	不适用于该项目		不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	增强共青团工作影响力的可持续性影响程度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	7.5	7	影响程度比较明显
			对创造良好的青年创业氛围的影响程度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	7.5	7	影响程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	入住青年人才驿站人员满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	98.00	

8、全省民族专项资金项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			全省民族专项资金								
主管部门			011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位		011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限			1年		其中：建设期限		运营期限				
资金投向领域											
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
			年度资金总额：	0.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00		
			其中：本年财政拨款	0.00	7.00	7.00	—				
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—				
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	2025年申请项目资金7万元，按照工作计划组织实施项目各项任务，完成设定的绩效目标。计划支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次达1200人次；中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次达100人次，计划开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数至少3次，参与交流活动青少年满意度达90％。					实际支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次达 人次；中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次达人次，开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数 次，参与交流活动青少年满意度达100％。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	支持学校开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团队课活动人次		≥1200人次	1800人次	7	7			
			中小學生“手拉手”结对书信交流参与人次		≥100人次	140人次	8	8			
			开展“民族团结一家亲”融情实践交流活动次数		≥3次	5次	10	10			
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15			
			时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标		0		
		所有活动开展时间		计划完成时间	达成预期指标	10	10				
		效益指标	成本指标	活动总成本		≤7万元	7万元		0		
	经济效益		不适用		不适用于该指标	达成预期指标		0			
	社会效益		不断增强“民族一家亲”氛围		影响程度明显	达成预期指标	7	6	氛围营造程度有待进一步增强		
			引导各族青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观，促进西藏、新疆和内地青少年间的交往交流，不断铸牢中华民族共同体意识		影响程度明显	达成预期指标	8	7.5	影响程度比较明显		
	生态效益		不适用于该指标		不适用于该指标	达成预期指标		0			
	可持续影响		不断加强青少年思想政治引领		影响程度明显	达成预期指标	7	6.5	宣传力度有待进一步加强		
			不断服务青少年成长成才		影响程度明显	达成预期指标	8	7.5	综合效益未充分发挥		
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度		≥90%	100%	10	10			
总分							100	97.50			

9、铜陵籍学子家乡行系列活动经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		铜陵籍学子家乡行系列活动经费							
主管部门		011-中国共产主义青年团铜陵市委员会			实施单位	011001-中国共产主义青年团铜陵市委员会			
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限				
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	4.94	4.94	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0.00	4.94	4.94	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举行2024年铜陵籍学子家乡行系列活动启动仪式，是一次家乡呼唤在外学子、在外学子惦记家乡的“双向奔赴”。通过县情介绍、宣讲家乡人才政策和家乡近年来发展的成就、发布假期志愿服务岗位、提供就业渠道等诸多方式，激发青年学子建设家乡、服务家乡的热情和信心。				让铜陵籍青年学子近距离触摸家乡发展脉搏、感受城市温度、增强归属认同。吸引更多铜陵青年带着学识、热情与梦想，与家乡同频共振、同向发力，在铜陵高质量发展的广阔舞台上绽放青春光彩，为建设现代化幸福铜陵贡献青春力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数		≥3次	3次	10	10	
			参加各类线下活动人次		≥1500人次	2000人次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤4.94万元	4.94万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用于该指标	达成预期指标		0	
		社会效益	吸引广大学子能够回归家乡、创业铜陵、扎根铜陵		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	13.5	宣传吸引力度有待进一步加强
		生态效益	不适用于该指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	不断引领学习回归家乡、创业铜陵、扎根铜陵		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	14	宣传吸引力度有待进一步加强
满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度		≥90%	100%	10	10		
总分						100	97.50		